

Fresque du Climat

C'est un **atelier d'intelligence collective**, ludique, rigoureux et créatif pour donner les clés **de compréhension des enjeux climatiques** aux entreprises et à leurs collaborateurs afin de se mettre en mouvement (de passer à l'action).

Elle a été conçue en 2015 par Cédric Ringenbach, ancien directeur du Shift Project de 2010 à 2016, la fresque du climat est depuis 3 ans, un outil de référence la sensibilisation des individus et organisations afin qu'ils s'approprient le défi du changement climatique.

Format conseillé :

- environ 3h suivant le nombre de participants,
- en présentiel

Prix indicatifs :

- 1 animateur pour max 16 participants
- 1 table max 8 personnes : 1 200 €HT
- 2 tables max 16 personnes : 1 500 € HT

Lieu :

- La Maison Suspendue,
le Hub By E-Volve : 50 boulevard de
Cambrai – 59100 ROUBAIX
- Au sein dans votre entreprise

Matériel :

Une table de 2m² minimum par groupe formé

Les + :

- **Une approche scientifique** basée sur les rapports du GIEC, qui pose un socle commun de connaissances pour ensuite débattre
- **Un atelier visuel, collaboratif et ludique** : les groupes ont carte blanche pour innover et créer leur fresque avec leurs idées originales
- **L'intervenant**, apporte une réflexion sur l'impact du changement climatique sur les organisations et les business models actuels



OBJECTIF DE LA FORMATION :

La fresque du climat est un outil pédagogique rigoureux, neutre et qui sensibilise sans culpabiliser.

Il permet de rendre accessible le diagnostic scientifique du GIEC (Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat) avec une compréhension partagée des enjeux climatiques et constitue un excellent préalable au lancement d'initiatives constructives et transversales dans votre entreprise.

Il permet de comprendre les rouages du changement climatique et leurs liens avec l'activité humaine, de prendre conscience de son caractère systémique.

C'est un outil à la fois simple, précis ludique et rapide qui suscite une réelle prise de conscience.

Les salariés en sortent motivés et outillés pour créer des solutions dans l'entreprise.

Cet atelier sera l'occasion de projeter votre entreprise dans un monde compatible avec la limite des 2°C. Il inspirera vos collaborateurs, et les engagera dans le défi majeur de notre génération.

DEROULE :

Cet atelier se décompose en trois temps

- la phase de réflexion : les participants doivent disposer les 42 cartes avec un enchaînement de cause à effets,
- la phase créative : pour une meilleure appropriation, les participants choisissent un titre, les messages-clé, etc.
- la phase de debrief permet de partager ses émotions et de s'orienter vers des solutions concrètes individuel ou collectives et accessibles à chacun